

IDOL MANAGEMENT

Special Course

- **กระบวนการสร้าง หรือ Integrated IDOL Management**

กระบวนการสรรหาซูเปอร์สตาร์

กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม

การทำทดสอบและวิเคราะห์

- **กระบวนการบริหาร หรือ IDOL DNA**

ภาพลักษณ์ที่ดี

ความรับผิดชอบที่ดี

การตลาดที่ดี

เส้นทางสู่การประกอบอาชีพธุรกิจการบริหารจัดการศิลปิน

บทที่ 1.คุณสมบัติของผู้บริหารจัดการศิลปิน (3 ชั่วโมง)

การวางแผนให้ศิลปินฝึกหัด-ศิลปินหน้าใหม่

การทำงานอย่างเป็นระบบระหว่างผู้จัดการ-ศิลปิน-ลูกค้า

การควบคุมศิลปินฝึกหัด-ศิลปินหน้าใหม่

บทที่ 2.หน้าที่ของผู้บริหารจัดการศิลปิน (3 ชั่วโมง)

การพัฒนาศิลปินหัด-ศิลปินหน้าใหม่

การจัดหางานและการเจรจาต่อผลงาน

กลยุทธ์การสร้างข่าววิธีการรับมือกับข่าวและการให้ความสำคัญกับสื่อสารมวลชน

บทที่ 3.ทักษะสำคัญของผู้บริหารจัดการศิลปิน (6 ชั่วโมง)

การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของผู้บริหารจัดการศิลปิน

การเข้าสังคมของผู้บริหารจัดการศิลปิน

การสร้างเครือข่ายของผู้บริหารจัดการศิลปิน